

# NOSTALGIE

## WEDSTRIJDREGLEMENT

### Win een reis naar New York

#### **Doel van de wedstrijd**

'Win een reis New York' is een actie bij Nostalgie die loopt van 7 september t.e.m. 15 september tijdens 9 Days Of 90s. Het spel bestaat eruit dat de luisteraar kans maakt op een reis voor twee personen naar New York.

#### **Inhoud van de prijs**

Reischecke van Neckermann (t.w.v. €3000), vrij te spenderen. Geldig tot eind 2020.

#### **Hoe deelnemen?**

Tijdens de uitzending van 7 september t.e.m. 15 september tijdens 9 Days Of 90s. Op een willekeurig tijdstip zal er een TV-tune uit een 90s serie te horen zijn, de luisteraar moet de serie herkennen. Elke dag is er een nieuwe opgave. Tussen 16-17u zal de tune voor de laatste keer te horen zijn, vanaf dan wordt het startsignaal gegeven om te SMS'en. De luisteraar moet de titel serie SMS'en naar 6036.

De 9<sup>de</sup> (alleen op 7 september) en 90<sup>ste</sup> luisteraar met het juiste antwoord spelen live de 90 Seconden-Quiz tussen 17-18u.

#### **Spelconcept 90 Seconden-Quiz:**

De eerste kandidaat begint met antwoorden, zolang hij/zij juist antwoordt, blijft hij aan beurt.

Antwoordt hij/ zij fout of antwoordt hij/zij niet binnen de 3 seconden, dan gaat de beurt naar de tweede kandidaat.

De kandidaat die na 90 seconden aan beurt is, is de winnaar.

Opgelet: indien een vraag niet volledig is gesteld binnen de 90 seconden, moet die niet meer beantwoord worden. Indien een vraag wel volledig is gesteld binnen de 90 seconden, moet die wel nog beantwoord worden.

De dagwinnaar speelt de volgende dag verder tegen de 90<sup>ste</sup> SMS'er met het juiste antwoord van die dag.

De persoon die op zondag 15 september wint de quiz wint is de eindwinnaar.

#### **Overhandiging van de prijs**

De prijs (reischecke) wordt door Vlaanderen Eén NV aangetekend opgestuurd naar de winnaar.

# ALGEMEEN REGLEMENT

Vlaanderen Eén NV, Katwilgweg 2, 2050 Antwerpen, 0890243036, organisator van "Nostalgie" in Vlaanderen organiseert een wedstrijd waarbij de deelnemers een wedstrijdvraag / wedstrijdvrage oplossen en inzenden zoals vermeld bij de wedstrijd.

De organisator eigent zich het recht toe gaandeweg het wedstrijdreglement bij te sturen of te veranderen.

Deelnemen aan de wedstrijd kan enkel zoals vermeld bij de wedstrijd. De wedstrijd eindigt zoals vermeld bij de wedstrijd.

Iedereen vanaf 18 jaar kan deelnemen aan de wedstrijd. Er is geen enkele aankoopverplichting voor deelname aan de wedstrijd. Het aantal deelnemers is onbeperkt. Elke deelnemer mag per wedstrijd verschillende keren deelnemen maar kan slechts aanspraak maken op één prijs per wedstrijd.

Vlaanderen Eén NV (Nostalgie) behoudt zich het recht voor om, bij onregelmatigheden, deelnemers uit te sluiten. Winnaar is de deelnemer van wie Vlaanderen Eén NV (Nostalgie) het juiste antwoord op de gestelde wedstrijdvraag / wedstrijdvrage correct, volledig en tijdig heeft ontvangen. Bij ex aequo wordt de winnaar bij trekking bepaald door de gerechtsdeurwaarder.

Elke winnaar van een wedstrijd op Nostalgie kan in de 4 kalenderweken volgende op zijn winst géén prijs meer winnen bij een van de volgende wedstrijden georganiseerd door Nostalgie. Winnaars van grote prijzen tijdens zenderacties worden 1 jaar uitgesloten.

De personeelsleden (en personen die op hetzelfde adres wonen) van Vlaanderen Eén NV en van de vennootschappen die in deze vennootschap participeren, Mediahuis en De Vijver Media zijn uitgesloten van deelname aan de wedstrijd.

De prijs is niet verwisselbaar en kan niet in speciën uitbetaald worden. De prijs wordt door Vlaanderen Eén NV altijd als waardebon aan de winnaar ter beschikking gesteld zonder enige verdere verantwoordelijkheid van Vlaanderen Eén NV. De prijs kan niet worden overgedragen.

Over deze wedstrijd wordt niet gecorrespondeerd. De deelnemers verklaren zich automatisch akkoord met dit wedstrijdreglement.

Deelnemers verklaren er zich door deelname aan deze wedstrijd mee akkoord dat men als winnaar met naam en woonplaats wordt bekend gemaakt door Vlaanderen Eén NV (Nostalgie), eventueel ook met foto in alle communicatie van Vlaanderen Eén NV (Nostalgie).

De volledige privacy-policy zoals toegepast door MEDIAHUIS staat op <http://www.nostalgie.eu/nieuws/gdpr.html>

Druk-, spel-, zet-, technische- of andere dergelijke fouten kunnen niet ingeroepen worden als grond voor welke verplichting dan ook vanwege Vlaanderen Eén NV (Nostalgie).

De wedstrijd staat onder toezicht van de gerechtsdeurwaarderskantoor JAN KERKSTOEL, met burelen te 3500 Hasselt, Raamstraat 12 voor wat het opstellen van het reglement betreft en het toekennen van de prijs. De beslissingen van de instrumenterende gerechtsdeurwaarder zijn bindend.